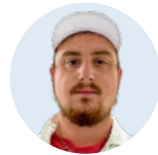


Au bénéfice des partenaires des filières

L'engagement : participer au développement et au renforcement de filières responsables.



« **Nous possédons, avec mon père, un élevage de 70 vaches laitières sur 90 hectares de prairie permanente.** C'est une exploitation familiale depuis cinq générations ! En 2019, j'ai développé la transformation fromagère en AOP bleu d'Auvergne et fourme d'Ambert. Faire du fromage, c'est mon projet depuis toujours. Nous respectons déjà le cahier des charges AOP et nous avons construit une belle fromagerie. Pour que cette activité soit rentable, il fallait ajuster la ration alimentaire des vaches pour obtenir le meilleur rendement fromager, c'est-à-dire optimiser la quantité et la qualité de lait nécessaire pour produire un kilo de fromage. L'équipe Proxiel-Sanders nous a aidés à la fois à trouver la bonne formule de concentré et le bon dosage avec les fourrages. Et cela fonctionne parfaitement bien. Ils nous demandent régulièrement des nouvelles parce qu'ils savent combien c'est important pour nous. »

Nicolas Sudre,

Éleveur de vaches laitières dans le Puy-de-Dôme



Avril en bref

À travers les prises de participation de Sofiprotéol, Avril soutient des acteurs structurants pour les filières françaises et européennes, notamment sur l'amont agricole.

En 2019, le Groupe a renforcé sa présence au sein des semenciers, accompagné le rapprochement de deux d'entre eux pour faire naître un nouvel acteur de dimension européenne (Semagri) et contribué

à la création d'Innolea, société de recherche en génétique et génomique végétale dédiée aux espèces oléoprotéagineuses. Avril poursuit par ailleurs sa contribution au développement des filières oléagineuses à l'international, notamment en Tunisie et au Maroc. En Afrique subsaharienne, la Fondation Avril met son savoir-faire en ingénierie et sa capacité à mobiliser des fonds privés au service des filières locales et de l'agriculture familiale (au Burkina Faso, au Bénin, au Sénégal et plus récemment au Togo).

Une nouvelle filière oléagineuse bio

Avril Filières d'Élevages et Sofiprotéol se sont associés à la coopérative Terrena pour créer *Oleosyn Bio*, une filière dédiée au colza, tournesol et soja biologiques qui s'organise autour d'un nouvel outil de trituration dans les Deux-Sèvres, au cœur des bassins de production. Objectif : à partir de graines bio, produire à la fois des protéines végétales bio pour les filières animales (viande, lait, œufs bio) et des huiles alimentaires bio 100 % françaises pour le tournesol et le colza. Lancement de la production dans le courant de l'année 2020¹.

1. Ce projet a aussi bénéficié d'un co-financement de la région Nouvelle Aquitaine et du Fonds Avenir Bio géré par l'Agence Bio.



400 000

tonnes, c'est la production de graines issue de la filière soja française (non OGM) en 2019. Sofiprotéol est depuis 2015 un partenaire stratégique et financier de cette filière pour l'alimentation humaine et animale

Vers un langage numérique commun au monde agricole

Créé sous l'impulsion de la Fondation Avril, le projet *Numagri* fédère l'écosystème agricole autour de la définition de standards de données numériques. Ceux-ci seront mis en œuvre dans divers cas d'usages : bilan carbone, traçabilité, amélioration des pratiques, etc. L'ambition est de créer de la valeur pour les produits agricoles français et de restaurer la confiance en facilitant l'échange d'informations, de l'exploitation agricole jusqu'au consommateur.



Au bénéfice des clients et des consommateurs

L'engagement : répondre aux attentes des clients et des consommateurs avec des produits responsables et de qualité.



« Nous avons commercialisé notre première solution auprès d'un fabricant français de panneaux de bois composite. C'est un additif issu du tourteau de colza, qui entre dans la composition du système adhésif des fibres de bois et permet de réduire de 20 % l'utilisation des résines pétro-sourcées, à performances égales. Avec cette solution, nous répondons à une première attente de notre client : réduire le niveau d'émission de composés organiques volatils (COV), reconnus comme cancérigènes, avec des conséquences sur la santé de ceux qui produisent ces panneaux et celle des utilisateurs. Second bénéfice client : réduire sa dépendance à un produit soumis aux fluctuations du prix du pétrole et lui permettre ainsi de mieux gérer son activité. Nous avons co-développé ensemble une solution sur mesure qui facilite la mise en œuvre de cet additif sur la ligne de production. »

Nicolas Masson,

Directeur général d'Evertree
(groupe Avril)



Des engrais pour l'agriculture biologique

Leader des engrais organiques en France, Terrial apporte des solutions de fertilisation, qui permettent aux agriculteurs de limiter l'usage des engrais chimiques et des pesticides. La filiale d'Avril accompagne ainsi la forte croissance de l'agriculture biologique, qui représente déjà 55 % de ses ventes.



Avril en bref

Avril a pris le tournant d'une offre produits toujours plus en adéquation avec les attentes des consommateurs, en développant le bio notamment. Comme en témoignent en 2019 la naissance de la filière *Oleosyn Bio* (lire p. 63), la croissance de 40 % des volumes en nutrition animale pour alimenter les filières bio, ou encore les cinq nouvelles références bio proposées par Lesieur en huiles et sauces. Sur le bien-être animal, le référentiel de bonne tenue d'élevage a été déployé sur 85 % des exploitations entrant dans le périmètre de responsabilité d'Avril. Le Groupe a par ailleurs élargi son engagement vers l'œuf alternatif à la totalité de ses œufs (coquille et ovoproduits). Un engagement à horizon 2025 salué par le Trophée Œuf d'Or de l'ONG CIWF remis en juin 2019.



1 132

c'est le nombre d'élevages audités en trois ans (poules pondeuses, volaille chair, porc, lapin) selon le référentiel interne de tenue d'élevage mis en place par Avril en 2017



Œufs, une traçabilité garantie

D'où viennent mes œufs ? Depuis octobre 2019, tout consommateur d'œufs Matines et Mas d'Auge peut répondre à cette question. Ce sont les deux premières marques nationales à lancer leur blockchain. Le principe est simple. Un QR code imprimé dans la boîte donne accès à toute l'histoire de l'œuf : lieu et mode d'élevage, alimentation des poules, garanties de non-utilisation d'antibiotiques, bonnes pratiques d'élevage et parcours complet du produit de la production à l'expédition.



Au bénéfice de la planète

L'engagement : protéger la planète et ses ressources en agissant à toutes les étapes de nos filières.



« **Oleon est très impliqué dans la politique palme durable du Groupe.** Notre première ambition est de nous approvisionner uniquement auprès de fournisseurs capables de prouver que leurs cultures ne contribuent pas à la déforestation. Pour avoir un impact bénéfique, nous avons choisi de nous investir directement sur des projets de transformation de la filière palme sur le terrain. Nous soutenons aujourd'hui trois projets : le *programme APT*¹ de l'ONG *Earthworm Foundation* à Sumatra, le fonds participatif *Mariposa* de notre fournisseur Olenex, avec un premier programme au Honduras, ou encore le projet *Palmas del Ixcán* de notre partenaire Cargill au Guatemala. Partout, l'objectif est de former les petits exploitants d'huile de palme à des pratiques plus durables, de protéger les écosystèmes et d'aider les communautés locales à créer des sources alternatives de revenus. »

Marjan Maes,

Responsable du Développement durable
Oleon (groupe Avril)



1. Areal Prioritas Transformasi (APT) - zones de transformation prioritaires.



100 %

des approvisionnements en huile de palme du Groupe couverts par des dispositifs de durabilité (certifications, crédits, financement de projets terrain)

Des emballages plus responsables

Lesieur met à profit le repositionnement de la marque pour proposer des emballages 100 % rPET (à partir de plastiques recyclés) sur ses références huiles de graines en format un litre et 100 % recyclables sur les autres références d'huile. Les flacons deviennent également 100 % recyclables, grâce à la suppression de l'opercule et au remplacement de la valve doseuse s'allégeant au passage de plus de 24 %.

Pour une alimentation animale plus durable

Expert en formulation d'aliments pour animaux d'élevage, Avril a mis au point un outil permettant de mesurer l'empreinte environnementale de l'alimentation : *Matriciel*. Intégré au logiciel de formulation, il permet de prendre en compte l'impact des matières premières, de la fabrication et du transport. *Matriciel* facilite ainsi les arbitrages dans les choix de formulation et la mise en place de modèles d'analyse de cycle de vie.



Avril en bref

En matière environnementale, le Groupe agit sur trois leviers : améliorer son empreinte carbone, favoriser l'économie circulaire dans son périmètre et, au-delà, renforcer sa contribution à la transition énergétique de ses clients.

En 2019, Avril a concentré ses efforts sur l'analyse des nombreuses données disponibles (énergie, qualité, production) pour déterminer les principaux facteurs influant sur la consommation en énergie des process. Avril a également concrétisé des projets tels que l'optimisation du décorticage sur le site de Lezoux, pour produire plus de biomasse et mieux valoriser les tourteaux, ou le projet d'électrofiltre chez Expur pour réduire les émissions. En s'adossant à Suez, le Groupe a donné une nouvelle impulsion à son activité de valorisation des déchets organiques et effluents d'élevage. Avec un double intérêt écologique : reconstituer les réserves des sols en matière organique et favoriser le respect de l'environnement dans les élevages. Enfin, Avril sait désormais produire des biocarburants haute durabilité à fort pouvoir de réduction de GES (lire p. 48).

Au bénéfice des collaborateurs

L'engagement : cultiver nos valeurs pour mieux travailler ensemble aujourd'hui et demain.



« Je travaille depuis 2007 dans le Groupe où j'ai réalisé des missions de développement en Afrique du Nord et occupé des fonctions commerciales en France. Étant natif de Tunisie, j'avais depuis longtemps l'idée de faire partager la culture culinaire du Maghreb aux consommateurs français. J'ai commencé à développer un projet, mais je me suis rendu compte du risque que cela représentait de le faire seul. L'appel à candidature de Darwin¹ a été une belle opportunité. J'ai été embarqué dans un parcours de coaching avec l'objectif de présenter mon concept devant un collectif de directeurs. Sur 40 candidats, 12 ont été sélectionnés et nous sommes trois à avoir gagné à l'issue de la présentation. J'ai six mois pour faire la preuve que mon idée tient la route, avec l'aide d'experts du Groupe. Darwin m'apporte de l'expertise, de la méthode, un budget, la possibilité de monter une équipe et d'intégrer le projet dans mes missions. »

Walid Lahweg,

Chef de projet Filière amont olive
(groupe Avril)

Avril en bref

En 2019, le Groupe a posé de nouveaux jalons dans la construction d'une culture managériale commune : mise en œuvre du programme de communication de proximité WeeShare afin de permettre aux managers de porter l'information sur le Groupe et leur site au plus près de leurs équipes, poursuite du déploiement de la Conversation de Développement et de Carrière (CDC), remise à plat de la notion de performance chez Avril, en insistant sur le « Comment » (façon de faire) en plus du « Quoi » (ce qui a été accompli), et relance de notre cycle de formation au leadership via le programme WeeLead.

Évènement phare dans la vie d'Avril, la rencontre *Nourrir la Vie* a mis en lumière les bonnes pratiques sur le thème « de la performance individuelle à la performance collective » à travers 25 projets lauréats.



Devenir intrapreneur chez Avril

Darwin est le nom d'un programme d'intrapreneuriat lancé en 2019. Destiné aux collaborateurs d'Avril qui ont à cœur de concrétiser une idée innovante, il a une triple ambition : créer de la valeur en transformant des projets à potentiel en nouveaux business, promouvoir l'innovation agile, stimuler la motivation. Comment ? En offrant aux candidats sélectionnés un accompagnement solide de six mois. Début 2020, trois intrapreneurs ont été sélectionnés parmi les 12 candidats en lice (lire ci-contre).

« La performance chez Avril, c'est bien sûr un résultat – la valeur ajoutée court terme – mais c'est aussi une manière d'atteindre ce résultat : la valeur ajoutée long terme. »

Marie de la Roche Kerandraon,
Directrice générale des Ressources humaines et de l'Engagement



3 436

collaborateurs d'Avril
ont suivi une formation en 2019

Partenariat d'insertion avec Adonial

La filiale d'Avril a engagé une collaboration avec l'établissement et service d'aide par le travail (ESAT) de Château-Gontier. Depuis mars 2019, une dizaine de travailleurs en situation de handicap ont rejoint les équipes en place pour travailler sur une ligne de déconditionnement manuel.

1. Programme d'intrapreneuriat mis en place en 2019 au sein du Groupe et ouvert à tous les collaborateurs.

Au bénéfice des parties prenantes et de la société

L'engagement : faire progresser notre responsabilité sociale grâce au dialogue avec nos parties prenantes.



« La mise en place du Comité de parties prenantes est en soi un signe d'engagement accru et de volonté d'ouverture de la part d'Avril. Les dix profils qui se retrouvent autour de la table viennent d'horizons très différents. C'est à ces experts, tous engagés sur des questions de responsabilité, qu'Avril a décidé de soumettre ses pratiques pour recueillir des avis, des encouragements et des critiques. C'est un comité consultatif qui va jouer un rôle d'aiguillon, de challenger. Trois fois par an, nous allons débattre de la façon dont Avril exerce son métier et de ce qu'il est possible de faire pour améliorer les pratiques. L'objectif est d'établir un dialogue constructif au service d'un progrès continu alliant ambition et prise en compte des réalités. C'est un défi très motivant et je suis certain de notre capacité à le relever ensemble ! »

Jacques Kheliff,

Président du Comité de parties prenantes



Avril en bref



Pour créer un lien de confiance avec les consommateurs en les faisant pénétrer dans les coulisses de ses activités, Avril a participé, en novembre 2019, à la première édition de l'opération

« Découvrez ce que vous mangez » organisée par l'ANIA. Les filiales du domaine Avril Filières d'Élevages ont été nombreuses à ouvrir leurs portes.

Le Groupe poursuit par ailleurs le travail entrepris avec l'appui d'ONG : CIWF dans le domaine du bien-être animal, *Earthworm Foundation* dans celui de l'huile de palme. Sous l'impulsion de collaborateurs engagés, Avril a également mené plusieurs actions solidaires, notamment au profit de la recherche contre le cancer, dont les journées *Avril Pink Days* qui ont mobilisé 2 575 collaborateurs à travers le monde.

Avril Communities renforce l'ancrage local

Lancée en 2019, cette communauté interne est amenée à rassembler les directeurs de tous les sites industriels d'Avril dans le but de renforcer leurs liens et le dialogue avec leur écosystème local : collectivités, citoyens, institutionnels, monde agricole. En favorisant les échanges, elle met en lumière les initiatives à l'œuvre – portes ouvertes, visites d'usine – et fait émerger les bonnes pratiques.

« À travers Avril Communities, les directeurs d'usine vont construire leurs propres relations avec ceux qui font les territoires et amplifier ainsi le rôle du Groupe en tant qu'acteur des transitions. »

Stéphane Yrlès,
Secrétaire général

Un fonds pour aider les agriculteurs à créer de la valeur

Initié par la Fondation Avril avec la contribution de Sofiprotéol, et géré par Esfin Gestion, *Agri Impact* est le premier fonds à investir auprès des agriculteurs. Il a pour objet d'accompagner leurs projets de diversification : méthanisation, distribution, transformation... ou tout autre projet créateur de valeur économique, sociale et environnementale pour les territoires.

15

projets soutenus par la Fondation Avril en 2019, dont 10 en France et 5 en Afrique

